Regulamin promocji „Gwarantowany Zwrot Kasy”

Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji „Gwarantowany Zwrot Kasy” organizowanego przez ADVERTIVA Sp. z o.o. na zlecenie spółki Hodowla Roślin Strzelce Sp. z o.o. – Grupa IHAR, mająca na celu zachęcenie Rolników
i innych Odbiorców do zakupu materiału siewnego rzepaku dostarczanego przez Hodowla Roślin Strzelce Sp. z o.o. – Grupa IHAR.

§1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Organizator** - Advertiva Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000939512, NIP: 779-228-22-58, REGON: 300291749, (adres ul. Kaliowa 19, 60-175 Poznań), która jest formalnym Organizatorem promocji na zlecenie Hodowla Roślin Strzelce Sp. z o.o. – Grupa IHAR z siedzibą w Strzelcach oraz zapewnia techniczną i organizacyjną obsługę Promocji;
2. **Producent** - Hodowla Roślin Strzelce Sp. z o.o. – Grupa IHAR z siedzibą w Strzelcach, ul. Główna 20, 99-307 Strzelce, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Łódź-Śródmieście w Łodzi, Wydział XX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000204722, o kapitale zakładowym 36.108.200,00 zł, NIP 7752211186, REGON 472325618, BDO 000012324;
3. **Promocja –** sprzedaż premiowa prowadzona w postaci akcji promocyjnej „Gwarantowany Zwrot Kasy”, polegającej na przyznawaniu Uczestnikom promocji Rabatu Promocyjnego w zamian za zakup i poprawną rejestrację zakupu Produktów Promocyjnych, zgodnie ze szczegółowymi zasadami Promocji określonymi w Regulaminie;
4. **Uczestnik** - posiadający zdolność prawną oraz pełną zdolność do czynności prawnych podmiot (osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną) prowadzący w sposób zorganizowany i ciągły zarobkową działalność rolniczą w gospodarstwie rolnym na terytorium Polski, który nabywa Produkty Promocyjne tylko na potrzeby wysiewu w prowadzonym przez siebie gospodarstwie rolnym (bez możliwości dalszej sprzedaży);
5. **Produkty Promocyjne –** materiał siewny rzepaku ozimego, który został oznaczony naklejką informacyjną „OPAKOWANIE PROMOCYJNE” zawierającą QR kod prowadzący do Strony Internetowej Promocji. W Promocji biorą udział następujące odmiany nasion rzepaku dostarczanego przez Organizatora: **ZODIAK, KEPLER, GEMINI, NEON F1, UNIWERSUM, MARS, CHROBRY, MONOLIT, MOTTO, MAKLER**;
6. **Dowód Zakupu** – stosowna faktura VAT, faktura VAT-RR, wizualizacja faktury VAT ustrukturalizowanej wystawionej na Uczestnika z kodem QR zawierającym unikalny identyfikator KSeF pozwalający na weryfikację dokumentu lub paragon potwierdzający zakup przez Uczestnika Produktów Promocyjnych;
7. **Paszport roślin** – dokument dołączony do pojedynczej jednostki siewnej Produktów Promocyjnych potwierdzający, że materiał siewny został skontrolowany i jest wolny od organizmów szkodliwych;

8. **Numer etykiety** – unikalny numer etykiety znajdujący się na Paszporcie roślin, umieszczonym na zaplombowanym opakowaniu materiału siewnego Produktów Promocyjnych. Na potrzeby Promocji przyjmuje się, że jeden Numer etykiety odpowiada jednej jednostce siewnej;
9. **Rabat Promocyjny -** obniżka ceny Produktu Promocyjnego przyznana Uczestnikowi na warunkach określonych w Regulaminie i wypłacona w formie zwrotu środków pieniężnych na rachunek bankowy Uczestnika;
10. **Regulamin-** niniejszy Regulamin Promocji „Gwarantowany Zwrot Kasy" określający szczegółowe zasady Promocji;
11. **Strona Internetowa** – dedykowana dla Promocji strona internetowa znajdująca się pod adresem URL gwarantowanakasa.pl, zawierająca m.in. zasady Promocji, na której Uczestnik może założyć swoje Zgłoszenie;
12. **Zgłoszenie** – rejestracja na Stronie Internetowej lub drogą mailową zakupów Produktów Promocyjnych zgodnie z warunkami wskazanymi w Regulaminie. Uczestnicy dokonują Zgłoszeń od 1.07.2026 r. do 15.11.2026 r.

§ 2 Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady Promocji oraz prawa i obowiązki Uczestników, z zastrzeżeniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego. Wszelkie inne materiały dotyczące Promocji, w tym informacyjne, reklamowe lub marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy jakichkolwiek roszczeń do Organizatora.
2. Promocja prowadzona jest od 1.07.2026 r. do 31.10.2026 r. na terenie Rzeczpospolitej Polskiej.
3. Regulamin Promocji jest dostępny na Stronie Internetowej oraz w siedzibie Organizatora oraz w siedzibie Producenta.
4. Fundatorem Rabatów Promocyjnych jest Producent, natomiast techniczną i organizacyjną obsługę Promocji zapewnia Organizator.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu. Przez zmianę Regulaminu rozumie się również zmianę zasad wydawania Rabatów Promocyjnych. Wszelkie zmiany Regulaminu będą umieszczane w dokumentach udostępnianych w siedzibie Organizatora, Producenta oraz na Stronie Internetowej. Ponadto Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia, zostanie poinformowany przez Organizatora wiadomością email przed wprowadzeniem zmian o ich treści oraz planowanej dacie wejścia w życie zmiany.
6. Jeżeli zmiany Regulaminu dotyczą praw lub obowiązków Uczestnika, ma on prawo odstąpienia od udziału w Promocji. Brak odstąpienia w terminie 14 dni od powiadomienia o zmianach oznacza zaakceptowanie nowych warunków Regulaminu. Odstąpienie jest dokonywane poprzez wysłanie informacji i rezygnacji z udziału w Promocji, poprzez formularz kontaktowy znajdujący się na Stronie Internetowej. Zmiana Regulaminu nie ma skutku wobec dokonanych przed zmianą Regulaminu zgłoszeń zakupów Produktów Promocyjnych.

§ 3 Zgłoszenie do Promocji

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest równoczesne spełnienie poniższych warunków:

a. Dokonanie w dniach od 1.05.2026 r. do 30.10.2026 r. zakupu jednorazowo na jednym Dowodzie Zakupu **przynajmniej dwóch** jednostek materiału siewnego Produktów Promocyjnych;
b. Dokonanie w dniach od 1.07.2026 r. do 15.11.2026 r. prawidłowego Zgłoszenia.

3. W celu dokonania prawidłowego Zgłoszenia należy na Stronie Internetowej:
   a. Podać imię i nazwisko osoby fizycznej lub firmę osoby prawnej lub innej jednostki organizacyjnej wraz z kodem pocztowym określającym lokalizację gospodarstwa oraz opcjonalnie pełen adres zamieszkania lub adres firmy, która dokonała zakupu Produktów Promocyjnych;
   b. Podać dane kontaktowe Uczestnika w postaci adresu email i numeru telefonu;
   c. Podać Numery etykiet znajdujących się na opakowaniach promocyjnych Produktów Promocyjnych;
   d. Przesłać Dowód Zakupu, poprzez załączenie go na Stronie Internetowej w formacie pliku określonym na Stronie Internetowej, zawierający dane: numer Dowodu Zakupu, dane dystrybutora, ilość zakupionych Produktów Promocyjnych, nazwy zakupionych odmian Produktów promocyjnych;
   e. Podać numer rachunku bankowego do wypłaty Rabatu Promocyjnego;
   f. Zaakceptować Regulamin.
   g. Zgłoszenia można dokonać również drogą mailową, podając wyżej wymienione dane, w szczególności: imię, nazwisko, kod pocztowy, nr konta, numery etykiet oraz przesyłając Dowód Zakupu na adres kontakt@gwarantowanakasa.pl. Zgłoszenie drogą mailową do udziału w akcji jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

4. Po dokonaniu prawidłowego Zgłoszenia na podany przez Uczestnika adres email zostanie przesłany email potwierdzający przyjęcie Zgłoszenia.
5. W Promocji uwzględniane będą wyłącznie Zgłoszenia, których Dowody Zakupów zawierają przynajmniej dwie jednostki materiału siewnego Produktów Promocyjnych na jednym Dowodzie Zakupu.
6. Uczestnik może skorzystać z Promocji wielokrotnie, każdorazowo odrębnie spełniając zasady opisane w pkt. 2 i 3, z zastrzeżeniem, że maksymalna liczba zarejestrowanych Numerów Etykiet w Promocji nie może przekroczyć 20 szt. na jednego Uczestnika. W wyjątkowych przypadkach, na umotywowaną prośbę Uczestnika, Organizator może dopuścić rejestrację większej liczby Numerów Etykiet.
7. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania i przedstawiania do 15 stycznia 2027 r., na mailową prośbę Organizatora lub Producenta, oryginalnych Paszportów Roślin z Numerami Etykiet zgłoszonymi w Promocji, w celu realizacji zadań Organizatora wskazanych w § 4 ust. 7. W przypadku, gdy Uczestnik nie przedstawi wskazanych wyżej dokumentów, Organizator ma prawo do anulowania mu przyznanego Rabatu Promocyjnego związanego ze Zgłoszeniem, do którego Uczestnik nie przedstawił oryginalnych Paszportów Roślin z właściwymi Numerami Etykiet.
8. W Promocji nie można łączyć zakupów dokonywanych przez różnych Uczestników Promocji.
9. W przypadku zmiany danych podczas trwania Promocji Uczestnik zobowiązany jest do ich zaktualizowania. W tym celu Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem i podać nowe dane.
10. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania nieprawdziwych lub nieaktualnych danych, w szczególności błędnego numeru rachunku bankowego..
11. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Producenta oraz takie podmioty, które dokonują zakupu Produktów Promocyjnych w celu ich dalszej odsprzedaży.

§ 4 Zasady wypłaty Rabatu Promocyjnego

1. Uczestnikowi, który w okresie trwania Promocji dokona prawidłowego Zgłoszenia, przysługuje prawo do uzyskania Rabatu Promocyjnego w wysokości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) za każdą zakupioną jednostkę materiału siewnego Produktów Promocyjnych, pod warunkiem ich jednorazowego zakupu w ilości przynajmniej dwóch opakowań, co odpowiada dwóm unikalnym Numerom etykiet z opakowań promocyjnych.
2. Maksymalna wartość Rabatu Promocyjnego przewidziana na jednego Uczestnika w całym okresie Promocji
to 2000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100). Zgłoszenia od Uczestników przekraczające wyżej
3. wymienioną wartość będą odrzucane, z zastrzeżeniem sytuacji wskazanej w § 3 ust 7 zdanie ostatnie.
Weryfikacja Zgłoszeń w tym zarejestrowanych Dowodów Zakupu i Numeru Etykiet następuje w ciągu 14 dni od dnia dokonania prawidłowego Zgłoszenia. W uzasadnionych przypadkach okres weryfikacji może zostać wydłużony o kolejne 14 dni. W takiej sytuacji Uczestnik otrzyma informację o konieczności
4. wydłużenia okresu weryfikacji.
Zgłoszenia zawierające dane nieprawdziwe, niepozwalające na identyfikację dokonanego zakupu lub
5. Dowody Zakupu zawierające dane nieczytelne, zamazane lub zakryte nie będą uwzględniane.
Uczestnik może otrzymać Rabat Promocyjny wyłącznie za zakup Produktów Promocyjnych, które zostały poprawnie zgłoszone w termie od 1.07.2026 r. do 15.11.2026 r. Jeżeli Uczestnik nie zgłosi zakupu Produktów Promocyjnych w tym okresie, traci prawo do przyznania Rabatu Promocyjnego za dokonane
6. zakupy.
W wyniku poprawnej weryfikacji Zgłoszenia, Uczestnik otrzyma Rabat Promocyjny o określonej wartości zgodnie z §4 ust.1 Regulaminu na podane przez siebie w Zgłoszeniu konto bankowe w ciągu 14 dni od
7. dnia poprawnej weryfikacji Zgłoszenia.
W przypadku wątpliwości Organizator jest uprawniony do wstrzymania przyznania Rabatu Promocyjnego do momentu ich wyjaśnienia, w szczególności do żądania przedstawienia oryginalnych Paszportów Roślin z Numerami Etykiet zgłoszonych Produktów Promocyjnych. W przypadku powstania wątpliwości Uczestnik zostanie o tym powiadomiony e-mailem z jednoczesną prośbą o ich wyjaśnienie. W przypadku odmowy złożenia wyjaśnień, jak również gdy wyjaśnienia lub dokumenty nie uzasadniają przyznania Rabatu Promocyjnego, Organizator może odrzucić zakup i nie naliczyć za niego Rabatu Promocyjnego.
8. Postanowienia ust. 7 stosuje się w szczególności w przypadku podejrzenia dokonania fikcyjnej transakcji w celu uzyskania Rabatu Promocyjnego, a w szczególności dokonywania sprzedaży Produktów Promocyjnych i późniejszego ich zwrotu.
9. Organizator nie odpowiada za brak możliwości przekazania Rabatu Promocyjnego w przypadku podania przez Uczestnika błędnego numeru rachunku bankowego lub danych kontaktowych.
10. Po otrzymaniu Rabatu Promocyjnego Uczestnik powinien zweryfikować wysokość przyznanego Rabatu, a w przypadku nieprawidłowości niezwłocznie poinformować o tym Organizatora.
11. Organizator może anulować przyznany Rabat Promocyjny lub żądać zwrotu udzielonego Rabatu Promocyjnego w przypadku, gdy następczo zostanie ustalone, że Rabat Promocyjny został naliczony niezasadnie, zakup Produktów Promocyjnych nie został dokonany lub zakupione Produkty Promocyjne zostały zwrócone lub gdy z jakichkolwiek powodów umowa sprzedaży Produktów Promocyjnych była nieważna, wygasła, lub od umowy odstąpiono.
12. Zabronione jest dokonywanie jakichkolwiek fikcyjnych transakcji pomiędzy Uczestnikiem a dystrybutorami w celu uzyskania Rabatu, a w szczególności dokonywania sprzedaży Produktów Promocyjnych przez

dystrybutorów na rzecz Uczestników i późniejszego ich zwrotu. W celu przeciwdziałania sytuacjom opisanym w niniejszym ustępie Uczestnicy mają obowiązek udzielania Organizatorowi informacji i przekazywania dokumentów dotyczących transakcji.

13. Błąd w naliczeniu wartości Rabatu Promocyjnego lub podanie nieprawdziwych danych nie powoduje nabycia przez Uczestnika prawa do Rabatu Promocyjnego, który został mu wydany niezgodnie z obowiązującymi w Promocji zasadami. W takim wypadku Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu przyznanego Rabatu Promocyjnego. Uczestnik, który zauważył błąd w naliczeniu Rabatu Promocyjnego, zobowiązany jest do niezwłocznego zawiadomienia Organizatora albo Agencji o tym fakcie.
14. Organizator w ramach Promocji może organizować dodatkowe konkursy i akcje promocyjne, które mogą być realizowane, na podstawie odrębnych zasad określonych na Stronie WWW.
15. Uczestnicy Promocji będący osobami fizycznymi otrzymujący Rabat Promocyjny bez związku z prowadzoną przez nich pozarolniczą działalnością gospodarczą, nie stanowiący przychodu z tej działalności, zgodnie z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych, są zwolnione z podatku dochodowego od Rabatu Promocyjnego, którego wartość nie przekracza 2000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100).
16. W przypadku pozostałych Uczestników rozliczenie podatku od otrzymanego Rabatu Promocyjnego dokonują oni samodzielnie, poprzez ujęcie wartości otrzymanego Rabatu Promocyjnego w przychodach i odprowadzenia podatku zgodnie z obowiązującymi stawkami podatkowymi i zasadami rozliczania dochodu. Na indywidualna prośbę Uczestnika będącego przedsiębiorcą, Agencja wystawi notę uznaniową potwierdzającą przekazanie Rabatu Promocyjnego.

§ 5 Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem lub przepisami prawa.
2. Czynności związane z przyjmowaniem i rozpatrywaniem reklamacji wykonuje Organizator.
3. Reklamacja może zostać złożona drogą elektroniczną poprzez formularz na Stronie Internetowej lub listownie na adres ADVERTIVA, ul. Kaliowa 19; 60-175 Poznań.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres e-mail lub adres korespondencyjny Uczestnika, jak również zawierać powód / powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
5. Reklamacje związane z wartością przyznanego Rabatu Promocyjnego powinny być składane w terminie 7 dni od dnia otrzymania Rabatu Promocyjnego. Pozostałe reklamacje mogą być składane w terminie 14 dni od dnia zdarzenia, które jest przedmiotem reklamacji. Maksymalny termin składania reklamacji upływa po 60 dniach od dnia zakończenia Promocji, czyli 14.01.2027 r.
6. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Uczestnik zostanie poproszony o uzupełnienie we wskazanym zakresie.
7. Reklamacje są rozpatrywane w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji od Uczestnika. Po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie niezwłocznie zawiadomiony o sposobie jej rozstrzygnięcia. Informacja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji następuje drogą elektroniczną lub listownie w zależności od sposobu złożenia reklamacji.

§ 6. Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność za realizację Promocji ponosi Organizator.
2. Organizator nie odpowiada za brak dostępności lub przejściowe utrudnienia w działaniu Strony Internetowej z przyczyn niedotyczących Organizatora.
3. Organizator zastrzega możliwość prowadzenia prac konserwacyjnych, modyfikacji, modernizacji bądź rozbudowy Strony Internetowej, mogących powodować utrudnienia lub uniemożliwienie Uczestnikom korzystanie ze Strony Internetowej, przy czym wszystkie planowane prace będą trwały nie dłużej niż 24h. O planowanych przerwach w działaniu Strony WWW Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez wyświetlenie stosownego komunikatu na Stronie Internetowej. W przypadku wystąpienia awarii wymagających natychmiastowej reakcji dostęp do Strony Internetowej zostanie przywrócony niezwłocznie po przeprowadzeniu niezbędnych prac naprawczych.
4. Organizator nie odpowiada za jakiekolwiek szkody powstałe w związku z awariami i błędami używanego przez Uczestnika oprogramowania i sprzętu, jak i w szczególności w związku z technicznymi usterkami w Internecie. W szczególności nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody, które powstały w wyniku braku dostępu Uczestnika do Internetu, wskutek stosowania nieprawidłowego oprogramowania lub sprzętu przy korzystaniu ze Strony Internetowej jak i błędnego lub wadliwego wykonywania postanowień Regulaminu.
5. Organizator nie odpowiada za szkody powstałe w wyniku działania lub zaniechania Uczestnika, w szczególności za korzystanie ze Strony Internetowej w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem.
6. Zabronione jest dostarczanie na Stronę Internetową treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, wirusów, treści, które mogą wywołać zakłócenia lub uszkodzenia systemów komputerowych itp.

§ 7 Ochrona danych osobowych

Na podstawie art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO":

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w celu przeprowadzenia Promocji jest Producent.
2. Producent będzie przetwarzać dane osobowe w następującym zakresie:
    a. przeprowadzenia Promocji i realizacji celów marketingowych Producenta - podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO; dane będą przetwarzane przez okres trwania Promocji,

    b. archiwalnym i dowodowym — na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów o znaczeniu prawnym; podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, który pozwala przetwarzać dane osobowe, jeżeli tym sposobem Producent realizuje swój prawnie uzasadniony interes (w tym przypadku interesem jest posiadanie danych osobowych, które pozwolą dowieść pewnych faktów związanych z realizacją umowy, np. gdy jakiś organ państwowy tego zażąda); dane będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń, kar itp. związanych z realizacją obowiązków Organizatora.

3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest również Organizator.
4. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe w następującym celu:
   a. organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym przyjęcia Zgłoszenia, obsługi Uczestników, wydawania Rabatów Promocyjnych, a także rozpatrywania reklamacji, w celu wykonania umowy, jaką jest Regulamin, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, a w przypadku osób reprezentujących Uczestników oraz w przypadku dystrybutorów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane te będą przetwarzane nie dłużej niż do czasu rozliczenia Promocji;
   b. kontaktu telefonicznego i za pośrednictwem poczty elektronicznej w sprawach związanych z realizacją Regulaminu - podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO; Dane te będą przetwarzane nie dłużej niż do czasu rozliczenia Promocji;
   c. spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego, takich jak np. pełnienie funkcji płatnika i przechowywanie dokumentacji księgowej - podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO, który pozwala przetwarzać dane osobowe, jeżeli takie przetwarzanie jest konieczne do wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów prawa; dane te będą przewarzane przez okres wynikający z przepisów prawa podatkowego;
   d. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami - podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, który pozwala przetwarzać dane osobowe, jeżeli tym sposobem Organizator realizuje swój prawnie uzasadniony interes (w tym przypadku interesem jest posiadanie danych osobowych, które pozwolą ustalić, dochodzić lub bronić się przed roszczeniami); dane będą przetwarzane do casu przedawnienia roszczeń;

   e. archiwalnym i dowodowym — na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów o znaczeniu prawnym. Podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, który pozwala przetwarzać dane osobowe, jeżeli tym sposobem Organizator realizuje swój prawnie uzasadniony interes (w tym przypadku interesem jest posiadanie danych osobowych, które pozwolą dowieść pewnych faktów związanych z realizacją umowy, np. gdy jakiś organ państwowy tego zażąda); dane będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń, kar itp. związanych z realizacją obowiązków Organizatora.

5. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępnione na podstawie stosownej umowy, o jakiej mowa w art. 28 RODO, podwykonawcom Administratora wspierającym go w organizacji i przeprowadzeniu Promocji, a także innym, w tym świadczącym usługi serwisowania oprogramowania, dostarczania usług teleinformatycznych, firmom kurierskim i pocztowym, doradczym. Dostęp do danych przez podwykonawców w każdym przypadku ograniczony zostanie do wypełnienia wyłącznie ich zadań w ramach organizowanej Promocji. Dane mogą być przekazane organom państwowym.
6. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestnika podane w formularzu Zgłoszenia, wymienione w § 3; podanie tych danych jest dobrowolne, lecz konieczne do przeprowadzenia weryfikacji w zakresie niezbędnym do rejestracji Zgłoszenia i obsługi Uczestnika; niepodanie skutkuje brakiem możliwości przeprowadzenia procesu rejestracji Zgłoszenia, przeprowadzeniem jego weryfikacji, a tym samym wzięciem udziału w Promocji. Podanie danych w celach marketingowych jest dobrowolne.
7. Uczestnik ma możliwość wyrażenia zgody na przekazywanie mu przez Organizatora informacji handlowych drogą elektroniczną, w szczególności e-mailem oraz SMS. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celu wysyłania informacji handlowej jest uzasadniony interes administratora danych (art. 10. ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, tekst jednolity Dz.U. z

2020 r. poz. 344 z późniejszymi zmianami, art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne, tekst jednolity Dz.U. z 2021 r. poz. 576 z późniejszymi zmianami, art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne, tekst jednolity Dz.U. z 2021 r. poz. 576 z późniejszymi zmianami).

8. Osobie, której dane dotyczą w zależności od podstawy prawnej przetwarzania przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, do ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przez jej cofnięciem, a ponadto prawo złożenia skargi do organu nadzorczego. Wnioski o realizację tych praw należy składać do Organizatora kierując korespondencję na adres jego siedziby.
9. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Organizatorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
10. Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.07.2026 r.
2. Organizator ma prawo do zakończenia Promocji o czym poinformuje klientów dwa tygodnie przed datą zakończenia Promocji. Informacja o zakończeniu Promocji będzie umieszczana w dokumentach udostępnianych w siedzibie Organizatora, Producenta i na Stronie WWW. Ponadto Uczestnik, który złożył Zgłoszenie zostanie poinformowany przez Organizatora wiadomością email.
3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji w dowolnym momencie poprzez przesłanie wiadomości poprzez formularz kontaktowy na Stronie Internetowej lub listownie na adres Organizatora, co jest równoznaczne z anulacją wszystkich nieprzekazanych Rabatów Promocyjnych.